

“Mercado y consumo de productos orgánicos en la población salvadoreña entre las edades de 18 a 34 años”

Cerros Ramírez E.C.¹, González Lovato H.A.², Rodríguez Méndez I.C.³ Gómez Quezada W.M.⁴ Córdova Mejía D.G.⁵

¹Estudiante de la licenciatura en Comunicaciones

²Estudiante de la licenciatura en Comunicaciones

³Estudiante de la licenciatura en Comunicaciones

⁴Estudiante de la licenciatura en Comunicaciones

⁵Estudiante de la licenciatura en Comunicaciones

¹emerson.cerros200673@liveusam.edu.sv, ²hazel.gonzalez200668@liveusam.edu.sv,

³ines.rodriguez200205@liveusam.edu.sv, ⁴wendy.gomez200175@liveusam.edu.sv,

⁵dalila.cordova200185@liveusam.edu.sv

Resumen

En los últimos años, en los mercados internacionales se utilizan los términos: orgánico, ecológico y biológico como sinónimo, para referirse a productos amigables con el medio ambiente. Los cambios climáticos de los últimos años, ha hecho que las empresas en general apuesten por productos que sean agentes de cambio.

Es importante tomar a cuenta las sugerencias de los expertos en materia ambiental para frenar ciertos cambios climáticos excesivos que generan grandes tragedias en el país. Dichos cambios llevan a la población a informarse y optar por alternativas que frenen los efectos del clima generados por los diversos fenómenos climáticos.

En El Salvador ya hay empresas que le apuestan a la producción de alimentos orgánicos que benefician a la salud con costos accesibles.

Palabras clave: productos orgánicos, demanda, consumo, mercado, ecológico, biológico, calentamiento global, tendencias, comportamiento, producción, salud.

Abstract

In recent years, in international markets the terms: organic, ecological and biological are used as synonyms, to refer to environmentally friendly products. Climate changes in recent years have made companies in general bet on products that are agents of change.

It's important to take into account the suggestions of environmental experts to curb certain excessive climate changes that generate great tragedies in the country. These changes lead the population to inform themselves and opt for alternatives that curb the effects of the climate generated by the various climatic phenomena.

In El Salvador there are already companies that are betting on the production of organic foods that benefit health at affordable costs.

Keywords: organic products, demand, consumption, market, ecological, biological, global warming, trends, behavior, production, health.

Introducción

Los productos orgánicos son aquellos que se cultivan o crían con sustancias naturales sin hacer uso de químicos para su desarrollo o crecimiento, esto debido a que un producto orgánico puede ser de origen vegetal o animal.

Se considerará que un producto lleva indicaciones referentes a métodos de producción orgánica cuando en la etiqueta o en la declaración de propiedades, incluido el material publicitario y los documentos comerciales, el producto o sus ingredientes se describan mediante: Orgánico, biodinámico, ecológico o vocablos de significado similar, incluidas formas abreviadas que, en el país donde el producto se lanza al mercado, sugieren al comprador que el productor o sus ingredientes se han obtenido mediante métodos de producción orgánica.¹

En tal sentido, los productos orgánicos se pueden considerar beneficiosos para la salud del ser humano, dado que, no llevan químico alguno para su cultivo o cría. FAO, 2007 menciona que su producción utiliza prácticas de gestión orientadas a mantener ecosistemas de productividad sostenible, y combaten malezas, plagas y enfermedades por medio de mezclas diversas de formas de vida mutuamente dependientes, mediante la reutilización de residuos vegetales y animales, la selección y rotación de cultivos, la ordenación del agua y prácticas adecuadas de labranza y cultivo, esto en el caso de las producciones agrícolas.

A raíz de esto, surgen instituciones, empresas y ONG'S enfocadas en ofrecer productos con origen orgánico y surge la necesidad de estudiar el comportamiento de compra de la población ante el consumo de productos orgánicos.

Esto abre paso a querer saber el porqué de la compra de dichos productos, si es para beneficios de la salud, para beneficios del planeta o simplemente la publicidad influyó y nació el deseo de querer probar.

Marco referencial

Antecedentes

Desde la década de 1950, la presión por alimentos de una población mundial creciente condujo a la aplicación de tecnologías de producción cuya productividad y rentabilidad se basaba en el uso de químicos sintéticos. Aunque su empleo significó un acelerado incremento en los volúmenes de alimentos, también aceleró el deterioro de los recursos naturales, amenazando la sostenibilidad de la producción y la salud de los consumidores y productores. (Amador, 2001)

En el párrafo anterior se menciona como los efectos del alto crecimiento poblacional han obligado a producir alimentos con el uso de químicos para acelerar el proceso de crecimiento y así poder satisfacer la gran demanda de alimentos.

A medida que se ha venido usando químicos, la tierra se ha venido viendo afectada ya que los suelos han perdido sus nutrientes llegando al punto de erosionar y ha motivado el cambio climático, generando sequías, grades tormentas como grandes huracanes, grandes olas de calor, incendios de bosques, deterioro de glaciares que llegan a derretirse por el clima aumentando el nivel del mar y secando ríos y lagos en otras partes del mundo, generando cambios nunca pensados. Todo el crecimiento demográfico que lleva a talar muchos árboles de bosques, desapareciendo esas áreas para construir edificios o casas llevando a grandes pérdidas de flora y fauna, generando alteraciones en los ecosistemas, en el planeta entero llevan a la población allá por inicios de los años 2,000 a buscar alternativas para frenar estos efectos.

La población ha ido tomando conciencia de los efectos negativos de esas tecnologías, como respuesta, durante las últimas decenas de años han surgido tecnologías alternativas que pretenden satisfacer la creciente demanda de alimentos, y a la vez, minimizar los efectos negativos señalados. (Amador, 2001)

¹ FAO, O. (2007). *Alimentos Producidos Orgánicamente*. Roma, Italia: Tercera edición.

Si bien podemos analizar detalladamente los efectos negativos de la producción inorgánica, podemos ofrecer alternativas para parar el cambio climático y ayudar a nuestro planeta.

La producción orgánica es un tema que se ha vuelto más conocido y toma más importancia con el paso de los años ya que cada vez las enfermedades ocasionadas por químicos y materiales utilizados en la agricultura común aumentan, además de que hoy en día las personas se preocupan por llevar una dieta saludable y balanceada garantizando el bienestar de sus familias. Los productores de productos orgánicos también obtienen beneficios como, el aprovechamiento de la tierra y la conservación de los ecosistemas que hay en ella.

En algunas personas cuando escuchan la palabra “orgánico” se genera un efecto positivo puesto creen que se trata de un alimento nutritivo, seguro, limpio, natural y sobre todo con buenas prácticas agrícolas, por otro lado, los productos orgánicos se asocian a ser productos costosos, difíciles de conseguir.

El Departamento de agricultura de Estados Unidos (USDA) define la agricultura orgánica como un sistema de producción que responde específicamente a las condiciones de integración cultural, biológica y prácticas mecánicas que fomentan el ciclo de los recursos, renovando el equilibrio biológico y la conservación de la biodiversidad.

El término “orgánico” procede del inglés (organic) y fue acuñado por un agricultor británico en los años 50s En Europa, a los productos orgánicos se les llama también “biológicos” o “ecológicos”.

Según el reglamento de la Comunidad Económica Europea (CEE) 2092/91 del Consejo, de 24 de junio de 1991 de España, sobre la producción agrícola ecológica y su indicación en los productos agrarios y alimenticios; el suelo posee una amplia y diversificada fauna y flora, que se integra a su fracción mineral y que depende de la transformación de la materia orgánica y del ciclo de los nutrientes. A partir de la experiencia en la producción orgánica se ha demostrado que el enemigo principal de los suelos es el laboreo excesivo que genera erosión, el monocultivo, y la fertilización con abonos nitrogenados solubles que altera el humus generando sustancias tóxicas para los nutrientes del suelo.

La agricultura orgánica contribuye a tres elementos importantes de una región o país. En primer lugar, la parte social juega un papel importante, generando integración del campo con la industria y el estado, promoviendo la innovación y la investigación, dando como resultado una fuente generadora de empleo. En segundo lugar, la economía, promoviendo la oferta y demanda de un nuevo mercado, generando mayores exportaciones y supliendo la demanda interna de producción y por último la ecología, protegiendo el medio ambiente, la biodiversidad y los ecosistemas de la región.

La agricultura orgánica es un sistema de producción que trata de utilizar al máximo los recursos del campo, dándole énfasis a la fertilidad del suelo, la actividad biológica y al mismo tiempo, a minimizar el uso de los recursos no renovables y no utilizar fertilizantes y plaguicidas sintéticos para proteger el medio ambiente y la salud humana (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, - Food and Agriculture Organization FAO por sus siglas en Inglés.). (FAO, 2013, pág. 02)

Con la agricultura orgánica no solo se pretende producir alimentos más saludables libres de plaguicidas y fertilizantes sintéticos; el objetivo es también conservar el ecosistema, la biodiversidad y todo lo que en ellos habita; éste es en sí el eje fundamental del proceso en la producción ecológica.

La agricultura orgánica segmenta un nicho de productores en capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías para llevarlas a cabo en sus procesos de producción.

Algunas investigaciones definen la historia y trascendencia de la producción orgánica; nuestros antepasados cultivaban y cosechaban la tierra de forma natural respetando los ciclos de los ecosistemas. En textos históricos se menciona con admiración la capacidad de producción que tenían; pues suplían la demanda alimenticia de más millones de habitantes utilizando insumos naturales para la siembra cosecha y abono de suelos. Algunos de los elementos usados para este fin eran el estiércol, semillas de propagación vegetal, polvo de roca y arcilla, aceites minerales, la siembra en terrazas de cultivo con riego por canales y camellones entre otros.

La producción orgánica certificada empezó en El Salvador en el año 1992 con el esfuerzo encabezado por la Liga de Cooperativas de los Estados Unidos de América, o CLUSA por sus siglas en inglés. El conflicto armado

dio pie al nacimiento del movimiento orgánico en El Salvador, debido al hecho que no se aplicó ningún químico sintético a muchas áreas agrícolas durante el conflicto y muchas plantaciones estaban en semiabandonadas.

En 1997, se había logrado más de 25 fincas certificadas, 8 plantas procesadoras y 5 exportadoras (Salazar, 1997).

El Salvador, como la mayoría de los países en desarrollo, posee muchas áreas de agricultura orgánica de subsistencia, donde los productores no poseen formas de adquisición de medios de producción costosos, y tienen pocas posibilidades para crear productos de calidad y poder venderlos en el mercado.

Sin embargo, hay varios ejemplos de agricultura orgánica orientada hacia el mercado. Los sectores de producción orgánica de mayor importancia en El Salvador: el café; el marañón, también conocido como anacardo, pajuil, cáhuil o merey; y el ajonjolí, también conocido como benne o sésamo (cuadro 1.2).

Cuadro 1.2. Productos orgánicos principales en El Salvador

| Producto | Superficie ha | Volumen tm |
|----------------|------------------|---------------|
| Café | 660.0 | 340.2 |
| Ajonjolí | 840.0 | 703.0 |
| Marañón | 875.0 | 50.0 |
| Añil | 4.2 | 0.1 |
| Caña de azúcar | 4.2 | 420.0 |
| Hortalizas | 11.2 | 3.6 |

Fuente: Marengo, 2001.

En adición a los cultivos anteriores, existe producción de vegetales orgánicos en Los Planes, La Palma, Chalatenango, y en Santa Adelaida, Comasagua, La Libertad; hay mucho interés en el mercado por estos productos, especialmente por parte de las cadenas de supermercados y hoteles. Se producen lechugas, cebollines, tomates, zanahorias, sandías, entre otro (Martínez, 2004). También hay producción orgánica de aceites esenciales, abonos, añil, loroco, maracuyá, plátano, miel de abeja, azúcar y lácteos.

El fomento a la producción orgánica puede ser parte de la estrategia de diversificación del sector agropecuario hacia cultivos de mayor valor en El Salvador, para reducir la vulnerabilidad por la volatilidad de los precios de productos básicos, o “commodities”. Su mercado internacional experimenta un crecimiento acelerado, pero estos productos, así como todos los productos alimenticios, enfrentan mayores requisitos ambientales, y su cumplimiento puede ser particularmente difícil para los países en desarrollo. El Salvador cuenta con más de 4,900 áreas de producción orgánica.²

Justificación

La oferta de productos orgánicos y elaborados naturalmente cada día crece más en El Salvador; sin embargo, todavía son poco conocidos los lugares en los cuales puedes encontrarlos. Además, seguramente hay un sinnúmero de ellos que todavía no han descubiertos y que pueden brindar múltiples beneficios.

En este sentido, es que surge el mayor interés en estudiar el mercado y consumo de la producción orgánica, dado que además de ser beneficioso para la salud, es beneficioso para el planeta puesto que ayuda a devolver nutrientes a la tierra y ayuda reducir las grandes cantidades de dióxido de carbono que provocan el efecto

² Ángel, A. (2004). Los productos orgánicos en El Salvador. En A. Ángel, *Los productos orgánicos en El Salvador*. El Salvador.

invernadero y siendo parte de una tendencia generan una mayor demanda, poniendo a las empresas a generar productos bajo el concepto de “amigable con el medio ambiente”, es decir orgánico.

Hoy, una buena parte de la población busca concientizar en el consumo y producción de alimentos orgánicos, debido a que estamos a tiempo para decelerar el cambio climático y volver a tener un medioambiente sano, libre de contaminación siendo beneficioso para la salud de la población en general.

Objetivos

- 1 Identificar las preferencias de productos orgánicos en la población salvadoreña entre las edades de 18 a 34 años.
1. Definir los hábitos de consumo de productos orgánicos en la población salvadoreña entre las edades de 18 a 34 años.
- 2 Determinar cuáles son los factores motivacionales que influyen en la compra de productos orgánicos la población salvadoreña entre las edades de 18 a 34.
- 3 Evaluar los canales de distribución para la adquisición de los productos orgánicos en la población salvadoreña entre las edades de 18 a 34 años.

Matriz de Congruencia

| Tema | Planteamiento del problema | Objetivos | Definición conceptual | Indicadores | Instrumento de recopilación de datos |
|--|--|--|--|---|---|
| <p>Mercado y consumo de productos orgánicos en la población salvadoreña entre las edades de 18 a 34 años.</p> | <p>En los mercados internacionales se utilizan los términos: orgánico, ecológico y biológico como sinónimos; estos términos, se han generalizado alrededor del mundo, prefiriéndose en Norteamérica el término: orgánico y en Europa los términos: ecológico y/o biológico. El objetivo de producir de forma sostenible es para incrementar la oferta de productos ecológicos certificados, que permita responder a la demanda internacional de este tipo de productos, como consecuencia de las nuevas tendencias del mercado y la preferencia del consumidor por adquirir productos más sanos, de mejor calidad y amigables al ambiente.</p> | <p>Identificar las preferencias de productos orgánicos en la población salvadoreña entre las edades de 18 a 34 años.</p> <p>Definir los hábitos de consumo de productos orgánicos en la población salvadoreña entre las edades de 18 a 34 años.</p> <p>Determinar cuáles son los factores motivacionales que influyen en la compra de productos orgánicos la población salvadoreña entre las edades de 18 a 34 años.</p> <p>Evaluar los canales de distribución para la adquisición de los productos orgánicos en la población salvadoreña entre las edades de 18 a 34 años.</p> | <p>Productos orgánicos:</p> <p>“Un producto orgánico es aquel que es producido, empaquetado y almacenado sin hacer uso de fertilizantes sintéticos, pesticidas o herbicidas; son elaborados a través de procesos productivos ambientalmente limpios y libres de elementos tóxicos”.</p> <p>Agricultura orgánica:</p> <p>Puede denominarse igualmente con los términos “biológico,” “biodinámico” y “biológico dinámico.” Se distingue a la “agricultura orgánica” de otros términos como “agroecología,” “agricultura sostenible” o “agricultura alternativa” por su característica como verificable y dado las normas que rigen todas las etapas de su producción hasta llegar al consumidor final.</p> | <p>Preferencia.</p> <p>Hábitos.</p> <p>Factores motivacionales.</p> <p>Canales de distribución.</p> | <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> |

Método

Se realizó una investigación cuantitativa y cualitativa que nos permite obtener información numérica, entender detalles de las actitudes o comportamientos de las personas, saber cuáles son sus experiencias y reconocer datos importantes. Para la investigación se seleccionaron personas salvadoreñas que consumen productos orgánicos entre las edades de 18 a 34 años.

Para la recolección de la información se utilizó la encuesta en línea el cual busca determinar una serie de preguntas para poder conocer cuál es el consumo de productos orgánicos en la población salvadoreña por medio del sitio web <https://forms.gle/PJtbGewE8AkMgJub7>. Se pretende abarcar a 384 que consuman productos orgánicos entre las edades de 18 a 34 años, sin importar el estado civil, sexo, lugar de residencia.

Discusión

La importancia de consumir productos orgánicos radica en los beneficios que le brindan al cuerpo humano, gracias a su contenido nutricional, el cual no se ve afectado por químicos, conservantes, colorantes, pesticidas, pesticidas o cambios hormonales. Los pesticidas pueden dejar residuos tóxicos que son dañinos para nuestra salud, de hecho, muchos expertos creen que son la causa de ciertas enfermedades, como dolores de cabeza, enfermedades del corazón, asma, alergias, osteoporosis e incluso TDAH o cáncer.

Los alimentos agroecológicos no afectan negativamente a nuestro metabolismo porque no contienen trazas sintéticas y por tanto son más fáciles de absorber. Además, gracias al uso de fertilizantes naturales, contienen más nutrientes y contienen más vitaminas, minerales y antioxidantes; en el caso de la carne, los carbohidratos y las proteínas son de mayor calidad.

Por esta razón, los alimentos orgánicos son más saludables ya que ayudan principalmente a estimular el sistema inmunológico, mejorar la calidad del sueño, reducir la posibilidad de enfermedades y promover la pérdida de peso.

Varios estudios han confirmado que los productos orgánicos contienen un 50% más de antioxidantes que los productos industriales, lo que ayuda al cuerpo a formar una capa protectora contra cualquier enfermedad. También se ha demostrado que comer estos alimentos reduce el riesgo de cáncer en un 25%.

Conclusiones y trabajos futuros

- Los productos orgánicos son una buena opción para la salud de los consumidores contrastando con los productos cultivados con fertilizantes y pesticidas. Los productos orgánicos, cultivados sin el uso de ningún agroquímico o alguna sustancia nociva, ayudan a mantener el equilibrio en nuestra salud debido a sus nutrientes sus beneficiosos a nuestro organismo.
- Este tipo de agricultura ayuda a mantener el suelo fértil sin exceso o falta de nutrientes. El cultivo de alimentos orgánicos asegura que el suelo donde son cultivados se mantiene sano, además que al no utilizar pesticidas no causa daño a la capa de ozono ni a los insectos planeadores que son una oírte fundamental del cultivo.
- Los productos orgánicos cada vez se posicionan más en el mercado por sus diferentes beneficios, por lo tanto, cada vez más personas están dispuestas a pagar el precio justo por ello.
- Estos alimentos son productos con los más altos estándares de calidad; porque cuidan cada detalle de producción, transporte y almacenaje. Y lo que es mejor, los alimentos conservan sus nutrientes de forma natural,

el producto ecológico se somete a controles de calidad muy estrictos, no hay lugar para transgénicos ni fertilizantes sintéticos.

Cómo posible trabajo a desarrollar en un futuro a partir de esta investigación sería oportuno identificar estrategias que las empresas que manufactura estos tipos de productos podrían implementar para el posicionamiento de sus productos en El Salvador.

Agradecimientos

Esta investigación fue posible gracias al apoyo de la Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer (USAM) y en particular a la respetable Señora Rectora Doctora Daysi Carolina Marquina de Gómez, a la Coordinadora de Mercadeo, Lcda. Vilma Aracely de Reyes y a nuestro docente de cátedra de investigación de mercados, Lic. Elmer Alexander Mozo Flores, a quienes extendemos nuestra gratitud por brindarnos su conocimiento y ayuda.

Conclusiones

Con base en la investigación realizada en este proyecto, concluimos que los productos orgánicos son una mejor opción para la salud pública y la protección del medio ambiente que los productos cultivados con fertilizantes y pesticidas. Los productos orgánicos, cultivados sin el uso de ningún agroquímico, ayudan a mantener el equilibrio natural y no contribuyen a la contaminación ambiental. Este tipo de agricultura ayuda a mantener el suelo fértil sin exceso o falta de nutrientes. Asimismo, cuando consumimos productos orgánicos, también nos preocupamos por nuestra salud, porque podemos estar seguros de que no ingeriremos ninguna de las sustancias nocivas que se pueden encontrar en los productos cultivados con agroquímicos. Si bien ha habido una agencia para gestionar el uso de pesticidas, es posible que, debido a la mala manipulación de alimentos, comida insalubre, haya rastros de pesticidas.

Hoy en día, gracias a los medios de comunicación, las personas comienzan a darse cuenta de los beneficios y beneficios de comer alimentos orgánicos, por lo que cada vez más personas están dispuestas a pagar el precio justo por ello.

En definitiva, tenemos claro que los alimentos no se conservan con productos químicos. Pero ¿y si tuviéramos alternativas para garantizar la seguridad alimentaria? En mi opinión, los productos orgánicos son productos con los más altos estándares de calidad; Porque cuidan cada detalle de producción, transporte y almacenaje. Y lo que es mejor, los alimentos conservan sus nutrientes de forma natural, el producto ecológico se somete a controles de calidad muy estrictos, no hay lugar para transgénicos ni biofertilizantes.

Durante la última década, la producción orgánica mundial ha experimentado un auge constante y creciente.

La demanda de productos orgánicos en Europa y América del Norte es muy alta, no hay suficiente oferta para cubrir completamente el mercado, y esta es una oportunidad comercial emocionante que se abre para que los productores cumplan todas las reglas para ingresar a estos mercados. Una de las razones por las que no se satisface la demanda del mercado es la estacionalidad de los países involucrados. Esta situación hace que, en determinadas épocas del año, como en invierno, haya pocas frutas y verduras en el mercado local. Para ellos es importante que el producto esté certificado con la etiqueta ecológica adecuada. El tipo de mercado en el que compran estos productos son grandes cadenas o locales especializados.

Bibliografía

1. Amador, M., “La situación de la producción orgánica en Centro América”, ponencia presentada en el Taller de Comercialización de Productos Orgánicos en Centro América, IICA, abril 2001.
2. Ángel, A. (2004). Los productos orgánicos en El Salvador. En A. Ángel, *Los productos orgánicos en El Salvador*. El Salvador.
3. Duché-García, T. T., Bernal-Mendoza, H., Ocampo-Fletes, I., Juárez-Ramón, D., & Villarreal-Espino Barros, O. A. (2017). Agricultura de traspatio y agroecología en el proyecto estratégico de seguridad alimentaria (PESA-FAO) del estado de Puebla. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 14(2), 263-281.
4. FAO, O. (2007). *Alimentos Producidos Orgánicamente*. Roma, Italia: Tercera edición.
5. Martínez, Nadia, “Producción de alimentos orgánicos crecerá 20%,” La Prensa Gráfica. San Salvador, El Salvador, 11 mayo 2004.
6. Salazar Genovez, Samuel, “La agricultura orgánica en El Salvador: su efecto en la conservación de los recursos suelo y agua,” CLUSA/El Salvador, mimeo, 1997.
7. Marengo, Francisco, “Aproximación de la oferta centroamericana de productos orgánicos y situación de sus mercados – El Salvador,” IICA, El Salvador, 2001.