

“Cultura ambiental ciudadana y tendencia de consumo en la población en las edades de 26 a 45 años”

Bolainez Aguirre O.D.¹, Cortez Belloso K.G.², Martínez Serpas V.E.³, Navarro Chávez E.E.⁴, Vásquez Zelaya D.A.⁵

¹Licenciatura en administración de empresas

²Licenciatura en administración de empresas

³Licenciatura en administración de empresas

⁴Licenciatura en administración de empresas

⁵Licenciatura en administración de empresas

¹orsy.bolainez191038@liveusam.edu.sv,²kevin.cortez190018@liveusam.edu.sv,³victor.martinez180595@liveusam.edu.sv⁴erick.navarro190089@liveusam.edu.sv,⁵david.vasquez201301@liveusam.edu.sv

Resumen

En este trabajo de investigación se busca conocer en forma general la perspectiva de los consumidores con relación a la cultura ambiental, es decir, la forma en que las personas se relacionan con el medioambiente, y cómo la concientización ha promovido una cultura que se ha vuelto indispensable en la sociedad al momento de escoger productos. Así mismo podremos notar las necesidades de refuerzos que puedan existir.

Abstract

In this research work we seek to know in general terms the perspective of consumers in relation to environmental culture, that is, the way in which people relate to the environment, and how awareness has promoted a culture that has become indispensable in society at the time of choosing products. We will also be able to note the needs for reinforcement that may exist.

Introducción

El consumismo en la sociedad es una necesidad que siempre ha existido, independientemente de la forma en cómo se realice, los seres humanos necesitamos consumir para vivir de modo que, a medida que la humanidad se ha ido desarrollando, el consumismo ha provocado diversas situaciones en la sociedad que en estos tiempos de la era moderna han desencadenado muchos problemas ambientales, por lo que en este tiempo tan crucial es necesario conocer en retrospectiva la cultura ambiental, aplicarla en nuestro entorno de vida y en la sociedad en general, y sobre todo hacer uso de ella al momento de seleccionar productos, marcas que colaboren al sostenimiento ambiental para que pueda garantizarnos una permanencia en el planeta y que a corto plazo nos brinde soluciones sostenibles en nuestra sociedad.

Marco referencial

Origen de la cultura ambiente

La historia ambiental se refiere al papel de la naturaleza en la vida humana y nace con el objetivo de identificar los procesos de las sucesivas y crecientes modificaciones resultantes de la interacción sociedad / naturaleza, desde los orígenes de la humanidad hasta el presente, donde la cultura también es importante. La manera de organizar el pasado tiene la indudable virtud de preservar una apariencia de orden ante un caos amenazante - una vía para sintetizar todos los estratos y todas las fuerzas. Pero, al propio tiempo, podría imponer obstáculos a nuevas indagaciones que no encajen nítidamente con las fronteras nacionales: entre ellas, las indagaciones de la historia ambiental. (vol.8, 2018)

La historia ambiental hace parte, en breve, de un esfuerzo revisionista encaminado a hacer mucho más amplio de lo que tradicionalmente ha sido el campo de la disciplina, rechaza la premisa convencional según la cual la experiencia humana se ha desarrollado al margen de restricciones naturales, la gente constituye una especie separada y "supernatural", y las consecuencias ecológicas de sus proezas de ayer pueden ser ignoradas. (MCNEILL, 2005)

La vieja historia difícilmente podía negar que hemos vivido durante largo tiempo en este planeta, pero, a juzgar por su generalizado desdén hacia este hecho, asumía que no hemos sido ni somos realmente parte de la Tierra. Los historiadores ambientales, por su parte, sostienen que ya no podemos permitirnos ser tan ingenuos. La idea de la historia ambiental apareció por primera vez en la década de 1970, a medida que tenían lugar conferencias sobre el predicamento global y movimientos populares ambientalistas ganaban impulso en diversos países. Entró en escena, en otras palabras, en un momento de revalorización y reforma culturales a escala mundial. (Serrano, 2001)

La historia ambiental nació a partir de un propósito moral, asociado a fuertes compromisos políticos. Pero ha de decirse también que, a medida que maduraba, se convirtió en una empresa académica que no tiene una agenda exclusivamente moral o política que promover. Su objetivo principal pasó a ser uno de profundización de nuestra comprensión del modo en que los humanos se han visto afectados por su medio ambiente natural y, al mismo tiempo, del modo en que han afectado a ese medio, y de los resultados que se han derivado de ello. Uno de los centros más activos de la nueva historia han sido los Estados Unidos, lo que sin duda ha ocurrido a partir de la fuerza del liderazgo estadounidense en materia ambiental. El primer intento de definir el campo tuvo lugar en el ensayo "The State of Environmental History", escrito por Roderick Nash (1970), donde se recomendaba observar el conjunto de nuestro entorno como a una suerte de documento histórico en el que los estadounidenses han venido escribiendo acerca de ellos mismos y de sus ideales. (lealcharles, 2013)

En fechas recientes Worster (1989) señala el esfuerzo de Richard White por rastrear el desarrollo del campo, concede crédito al trabajo pionero de Nash y al del historiador conservacionista Samuel Hays, sugiere además la presencia de antecedentes aún más tempranos en la escuela estadounidense de historiografía de la frontera y el Oeste, entre autores tan preocupados por los problemas de la tierra como Frederick Jackson Turner, Walter Prescott Webb y James Malin. Estas raíces más antiguas empezaron a ser cada vez más aludidas en la misma medida en que el campo se desplazaba más allá de la política conservacionista de Hays y de la historia intelectual de Nash, para concentrarse en los cambios en el medio ambiente mismo y considerar, una vez más, el papel del medio ambiente en la conformación de la sociedad estadounidense. (Worster, 2008)

Francia es otro centro de innovación, sobre todo en el caso de los historiadores asociados a la revista *Annales*, que han venido llamando la atención sobre el medio ambiente desde hace muchas décadas. La revista fue fundada en 1929 por dos profesores de la Universidad de Estrasburgo, Marc Bloch y Lucien Febvre. Ambos estaban interesados en las bases ecológicas de la sociedad: Bloch, a través de sus estudios sobre la vida del campesinado francés, y Febvre como un geógrafo social. Fernand Braudel, discípulo de Febvre, haría también del medio ambiente un elemento de primer orden en sus estudios históricos, sobre todo en su gran obra sobre el Mediterráneo. Para Braudel, el medio ambiente equivalía a la forma de la tierra - montañas, llanuras, mares -, vista como un elemento casi intemporal que conformaba la vida humana en procesos de larga duración. (Kropotkin, 2018)

Para Braudel, la historia comprendía mucho más que la sucesión de eventos en vidas individuales: en la más amplia de las escalas, existía una historia que era vista desde la perspectiva de la naturaleza, una historia "en la que todo cambio es lento, una historia de constante repetición, de ciclos siempre recurrentes". Los *Annalistas* franceses vieron reanimarse sus intereses ambientales en el marco de los movimientos populares de la década de 1960 y de principios de 1970. En 1974, la revista dedicó un número especial al tema de "Histoire et Environment", en ésta, Emmanuel Le Roy Ladurie, dice que la historia ambiental une los más viejos y los más nuevos temas en la historiografía contemporánea: la evolución de las epidemias y el clima, dos factores que hacen parte integral del ecosistema humano; las series de desastres naturales agravados por la falta de previsión, o incluso por la absurda "voluntad" de los colonizadores; la destrucción de la naturaleza, ocasionada por el crecimiento de la población y/o por los predadores del sobreconsumo industrial; los males de origen urbano e industrial, que dan lugar a la contaminación del aire o el agua; la congestión humana o los niveles de ruido en las áreas urbanas, en un período de acelerada urbanización. (boutier, 2004)

Mucho del material de la historia ambiental ha estado circulando durante generaciones y apenas empieza a ser reorganizado a la luz de la experiencia reciente. Ese material incluye datos acerca de las mareas y los vientos, sobre las corrientes oceánicas, la posición de unos continentes respecto a otros, las fuerzas geológicas e hidrológicas que van creando nuestra base de tierras y aguas. Abarca la historia del clima y los fenómenos atmosféricos, en cuanto éstos han influido en la obtención de buenas o malas cosechas, elevado o deprimido los precios, concluido o promovido epidemias, conducido a incrementos o descensos de población. (Pardo, 2019)

Todas éstas han sido poderosas influencias en el curso de la historia, y siguen siéndolo, como ocurre en el caso de grandes terremotos que destruyen ciudades, o en el de la influencia de las hambrunas que siguen a las sequías sobre el flujo de los asentamientos. El hecho de que tales influencias sigan actuando a fines del siglo XX pone en evidencia lo lejos que aún estamos de controlar el medio ambiente a nuestra entera satisfacción. (Donald, 2006)

En una categoría algo distinta figuran aquellos recursos vivientes de la tierra, a los que el ecologista George Woodwell considera como los más importantes de todos: las plantas y los animales (y uno se sentiría tentado a agregar el suelo en tanto que organismo colectivo) que, al decir de Woodwell, "mantienen a la biosfera como un hábitat adecuado para la vida". Estos recursos han sido mucho más susceptibles que los abióticos a la manipulación humana, y nunca tanto como hoy. Pero los patógenos también son parte de ese reino viviente y, a pesar de la efectividad de la medicina, siguen siendo un agente decisivo en nuestro destino. (Perez J. , 2006)

La historia ambiental se refiere al papel de la naturaleza en la vida humana. De manera convencional, se entiende por "naturaleza" el mundo no humano, el mundo que nosotros no hemos creado en un sentido primario. El "medio social", el escenario en que los humanos interactúan únicamente entre sí en ausencia de la naturaleza está por tanto excluido. De igual modo lo está el ambiente construido o artificial, el espacio de las cosas hechas por los humanos y que pueden llegar a ser tan ubicuas como para constituir una suerte de "segunda naturaleza" en torno a ellos. En este caso se habla de un ambiente construido, un ambiente sociocultural, donde la cultura de los grupos sociales ha, creado ese mundo de interacciones complejas. (Frias, 2006)

La totalidad del medio ambiente construido expresa a la cultura: ya se ha avanzado mucho en su estudio a través de la historia de la arquitectura, de la tecnología y del hecho urbano. Sin embargo, fenómenos como las selvas y el ciclo del agua nos plantean la presencia de energías autónomas que no se derivan de nosotros (manifestaciones de los fenómenos naturales y sus efectos en las sociedades y en la misma naturaleza). Esas fuerzas inciden en la vida humana, estimulando determinadas reacciones, defensas y ambiciones. Por ello, cuando se avanza más allá del mundo autoreflexivo de lo humano para ir al encuentro de la esfera no humana, la historia ambiental encuentra su principal tema de estudio.

Existen tres niveles sobre los cuales opera la nueva historia. El primero se refiere a la comprensión de la propia naturaleza (reconocimiento del entorno, sensibilización y concientización), tal como ha estado organizada y ha funcionado en tiempos ya pasados. Se incluye aquí tanto los aspectos orgánicos como los inorgánicos de la naturaleza, destacando al organismo humano en cuanto un eslabón en las cadenas alimentarias de la naturaleza. (Perez J.)

El segundo nivel de esta historia se remite al dominio de lo socioeconómico, en la medida en que éste interactúa con el medio ambiente. Aquí preocupan las herramientas y el trabajo, las relaciones sociales que nacen de ese trabajo, los diversos modelos creados por la gente para producir bienes a partir de recursos naturales. Una comunidad organizada para atrapar peces en el mar puede tener instituciones, funciones asociadas a los géneros y ritmos estacionales muy diferentes a los de otra organizada para criar ovejas en pastizales de montaña. Steward (1955), en su teoría de la ecología cultural, relaciona de manera muy estrecha los vínculos entre los componentes del ambiente, la sociedad y la cultura, analizando los componentes energía, trabajo, tecnología, recursos, organización social y población. El poder necesario para tomar decisiones, sean de tipo ambiental o no, raramente se distribuye de manera equitativa en la sociedad: por ello, este nivel de análisis incluye la tarea de localizar las configuraciones de poder. (1, 2022)

Finalmente, un tercer nivel de trabajo para el historiador en aquel tipo de encuentro, más intangible y únicamente humano, lo conforma el campo de lo puramente mental e intelectual, en el que las percepciones, la ética, las leyes, los mitos y otras estructuras de significado se convierten en parte del diálogo de un diálogo entre el individuo o el grupo con la naturaleza. Las personas se encuentran constantemente involucradas en la construcción de mapas del mundo que les rodea, en definir qué es un recurso, en determinar qué tipos de comportamiento podrían tener efectos degradantes sobre el medio ambiente y deberían ser prohibidos y, en un amplio sentido, en escoger los propósitos de sus vidas. (Otaña, 2015)

Si bien se puede intentar una distinción entre estos tres niveles del estudio de lo ambiental con propósitos de esclarecimiento, en los hechos ellos constituyen un único campo dinámico de indagación en el que la naturaleza, la organización social y económica, y el pensamiento y los deseos, han de ser encarados como un todo (se puede hablar de un enfoque holístico, para comprender estas relaciones y niveles). Y este todo cambia en la medida que lo hacen la naturaleza y las personas, conformando una dialéctica que corre a todo lo largo del pasado hasta el presente. Este es, en lo general, el programa de la nueva historia ambiental. (Pérez, José Isabel Juan)

Cultura Ambiental

La cultura ambiental, es la forma como los seres humanos se relacionan con el medio ambiente, y para comprenderla se debe comenzar por el estudio de los valores; estos, a su vez, determinan las creencias y las actitudes y, finalmente, todos son elementos que dan sentido al comportamiento ambiental. (Temasambientales, 2017)

Características de la cultura ambiental

La cultura ambiental se puede definir como la capacidad de las personas para utilizar el conocimiento y las habilidades ambientales en sus actividades prácticas.

En este sentido, sin un nivel adecuado de cultura, las personas pueden tener el conocimiento necesario, pero no aplicarlo. La cultura ambiental de un individuo incluye su conciencia y su comportamiento ambientales.

La conciencia ambiental se entiende como la totalidad de las ideas medioambientales, las posiciones y la actitud de la perspectiva mundial hacia la naturaleza y las estrategias de la actividad práctica dirigidas a los sitios naturales.

Por otro lado, el comportamiento ambiental es la totalidad de acciones concretas y actos de personas relacionadas directa o indirectamente con el medio ambiente natural o el uso de los recursos naturales. Está determinado por el nivel de conciencia ambiental y dominio de las habilidades prácticas de los individuos en el área de gestión de la naturaleza. (Editorial, 2022)

Importancia

- Ayuda a mejorar la calidad de vida
- Hace tomar conciencia sobre el cambio climático
- Contribuye con la preservación del agua

La cultura ambiental puede ayudar a mejorar la calidad de vida de los seres vivos del planeta. Un ejemplo de esto son los distintos programas de cultura ambiental destinados a incrementar la arborización. Estos contribuyen a que mejore la limpieza del aire de muchos contaminantes dañinos para los humanos.

Además de proporcionar el oxígeno para la respiración de los seres vivos, los árboles actúan como un filtro purificador. Según resultados de estudios calificados, estos pueden eliminar 1.3 toneladas diarias de monóxido de carbono.

Adicionalmente, pueden eliminar otros contaminantes como dióxido de azufre, dióxido de nitrógeno y ozono.

De igual modo, los programas de cultura ambiental estimulan la creación de regulaciones para garantizar la pureza del aire y la creación de parques, que puedan ayudar a cumplir con los estándares de calidad requeridos para mantener un aire limpio.

Con ello hacen una gran contribución para mejorar también la calidad de vida.

Hace tomar conciencia sobre el cambio climático

Existe un creciente interés de parte de las organizaciones en limitar, a través de la instauración de una cultura ambiental, las emisiones de gases de efecto invernadero.

También buscan el aumento de la eficiencia del uso de la energía, tanto a nivel regional como mundial, para enfrentar el cambio climático.

Las tierras naturales como los bosques, las praderas y los parques son un activo clave en este esfuerzo. Las grandes reservas sirven como grandes filtros de carbono. De igual manera, los pequeños parques locales ayudan a refrescar el entorno.

Contribuye con la preservación del agua

La mejora de la calidad del agua es otro de los objetivos perseguidos por los programas de cultura ambiental. La preservación de terrenos abiertos y la creación de parques preserva los procesos naturales de infiltración y limita la impermeabilidad.

Esto garantiza que la pluviosidad se desplace inmediatamente hacia los centros acuíferos limitando al máximo su recorrido superficial. El contacto con fuentes contaminantes de la superficie se mantiene en baja proporción. (Editorial, 2022)

Etapas

Etapas 1 - Identifica Contaminantes Emitidos

Pueblo Típico Muchos químicos encontrados en las fábricas, mercancías del consumidor, plantas de tratamiento de aguas negras y otras fuentes pueden ser descargadas al aire como contaminantes tóxicos del aire. Éstos son típicamente algunos de los químicos descargados en muchas comunidades de los Estados Unidos:

Per-cloro-etileno de las lavanderías en seco.

Cloruro de Metileno de productos desengrasantes y productos de consumo, cómo los removedores de pintura.

Benceno de la gasolina, liberado cuando usted llena el tanque y maneja su automóvil

El cromo de operaciones de recubrimiento de metales

Etapa 2 - Calcule las Descargas de Contaminantes de Fuentes

¿Cuáles son las Fuentes de Contaminantes?

Fuentes de Punto

Fuentes de punto, son fuentes que tienen una localización específica. Las fuentes de punto incluyen: las plantas químicas, las fundiciones de acero, las refinerías de aceite, y los incineradores de desperdicios peligrosos. Los contaminantes pueden emitirse cuando el equipo tiene escapes, cuando el material es transferido de un área a otra, o cuando la pérdida es emitida de una instalación o establecimiento a través de las chimeneas de humo. Fuentes de área

Las fuentes de área de contaminantes de aire tóxicos están formadas de muchas fuentes más pequeñas emitiendo contaminantes al aire libre en un área definida. Los ejemplos incluyen los automóviles, vecindarios de lavado en seco, operaciones de cromado o revestimiento de partes metálicas pequeñas, estaciones de servicio de gas, y las estufas de gas.

¿Cuáles son los Modelos de Descargas?

Descargas Accidentales

Las descargas rutinarias, como aquéllas de la industria, de automóviles, basureros, o incineradores, pueden seguir patrones regulares y pueden suceder continuamente con el tiempo. Otras descargas pueden ser rutinarias pero intermitentes, como cuando la producción de una planta se hace en lotes. Las descargas accidentales pueden ocurrir durante una explosión, la falla de equipo, o un accidente de transporte. A menudo, el tiempo y la cantidad emitida durante descargas accidentales es difícil de predecir.

¿Qué tanto Contaminante es Descargado?

Monitoreo Los ingenieros para estimar la cantidad de descarga rutinaria algunas veces usan un monitor para tomar una muestra del contaminante a medida que se está emitiendo... La cantidad colectada en un periodo de tiempo dado es medida en un laboratorio. Por ejemplo, si 10 libras de contaminante XYZ son colectadas en una hora promedio y el establecimiento opera 24 horas por día, se descargarían 240 libras de XYZ por día.

Alternativamente, los ingenieros pueden usar a un modelo de emisión para estimar la cantidad de contaminante descargada por un establecimiento particular. Un modelo de emisión es un juego de ecuaciones matemáticas que representan los procesos que ocurren cuando un establecimiento genera un contaminante. Dos clases monitores, una de números rutinarios son puestos en estas ecuaciones matemáticas: "factores de emisión, " o promedio de medidas de emisión que son hechos midiendo las emisiones de unos pocos establecimientos "típicos", y "depende de" factores, o factores que son específicos a un cierto establecimiento y dependen adelante de como ese establecimiento opera. Este tipo de estimado es similar a determinar la eficacia de combustible para su automóvil. El fabricante proporciona un promedio de millas por galón, estimado cuando usted compra un automóvil. Dependiendo de muchos factores tales cómo usted maneja su automóvil, su eficacia de combustible real puede diferir. En una forma similar, los ingenieros usan varios factores para ajustar las diferencias entre un "establecimiento típico" y un establecimiento en referencia. (Anonimo, 2013)

Etapa 3 - Estimación de la Concentración en el Aire en Sitios Diferentes

¿Qué Afecta la Concentración de un Contaminante?

Escenario de Dispersión Posible

La concentración de un contaminante disminuye a medida se mueve del sitio de descarga porque el contaminante se esparce hacia fuera. La cantidad de esta dilución, o dispersión, en el aire depende del tiempo-sobre todo la dirección del viento y su velocidad. La dispersión también depende del terreno, si este es plano o tierra montañosa o en un valle.

Otros factores pueden afectar la concentración, o nivel de un contaminante en un sitio dado. La cantidad de un contaminante en cualquier sitio puede variar con el tiempo, dependiendo del patrón de las descargas. Por ejemplo, los procesos industriales sólo pueden descargar algunos continuamente a ciertos tiempos y otros contaminantes continuamente. La situación de la descarga afecta la concentración, un contaminante puede descargarse de las chimeneas de humo. A una altura en el aire o puede gotear del equipo o tanques de almacenamiento cerca de la tierra. La concentración a nivel de tierra cerca de un establecimiento es generalmente más baja cuando un contaminante se emite de chimeneas altas porque el contaminante se diluye más cuando alcanza la tierra. Otros factores que afectan la concentración incluyen la temperatura y la velocidad del gas emitido a través del humo de la chimenea y la situación de lugares en el establecimiento dónde se emitida. (Maystre)

¿Cuál es la Concentración de un Contaminante a Distancias Diferentes de la Fuente?

Usando una técnica llamada modelos de dispersión, los ingenieros pueden estimar la concentración de un contaminante a diferente distancias y direcciones de la fuente. El modelo de computadora se usa para calcular estos estimados de información sobre la cantidad de contaminante emitido, el tiempo y terreno alrededor de la fuente, y otros factores que afectan la concentración del contaminante.

Etapa 4 - Estime el Número de Personas Expuestas

Estimado de Exposición Para una fuente del punto, los investigadores estiman el número de las personas que viven en varias áreas que rodean el sitio de descarga con un modelo de computadora que usa información del censo para anillos más y más anchos alrededor de la fuente del punto. Para una fuente de área, la computadora usa información del censo para estimar la población que vive en el área de interés. Donde se justifica, el estimado del censo puede ajustarse para reflejar movimientos diarios y periódicos de población.

Al usar la dispersión e información de la población en modelos, las agencias pueden estimar el número de las personas expuestas a concentraciones variadas de un químico. Para ayudar a quienes toman decisiones, estos modelos pueden comparar las exposiciones a algunas referencias seleccionadas, como la polución estatal normal o un nivel con un efecto de salud conocido. Por ejemplo, podría exponerse alguien estando de pie en la línea de la cerca nordeste de la propiedad de una fábrica a 10 veces la norma estatal mientras podrían exponerse alguien viviendo un poco más allá de la fábrica a 2 veces la norma. Pueden exponerse alguien viviendo al sudoeste a niveles muy bajos por debajo de la norma estatal. (EPA, 1991)

Tipos de acciones para cultura ambiente

1) Cuida el agua

El agua es el elemento más importante para la vida; sin embargo, es un recurso limitado que cada vez se agota más. En el mundo hay más de 3 mil millones de personas sin acceso a agua. En Perú, según el INEI, el 94.8% de la población en zonas urbanas tiene acceso al agua mientras en la zona rural solo el 76.3%.

Sin embargo, por los efectos del cambio climático, el agua está disminuyendo en muchas zonas del país. Por este motivo, cada persona debe asumir una cultura de ahorro y consumo racional. Por ejemplo, podemos tomar duchas cortas de máximo cinco minutos, evitar dejar correr el agua al realizar actividades como lavarse los dientes, afeitarse, lavarse el cabello o enjabonarse, y revisar constantemente las cañerías y cisternas del inodoro para arreglar cualquier fuga. En las zonas rurales, debemos evitar lavar vehículos directamente en los ríos o quebradas y mantener cerrados los grifos. (Farias)

2) Reduce el consumo de energía

En nuestra vida cotidiana y, especialmente en el contexto de aislamiento social, utilizamos cada vez más la energía eléctrica. Este abuso de energía trae como consecuencia estragos en el equilibrio del medio ambiente. A mayor demanda de energía, más liberación de CO₂ a la atmósfera. Igualmente, se incrementan los proyectos

hidroeléctricos para atender la demanda y se afectan ecosistemas estratégicos en el país y también a sus poblaciones. Aunque no podemos detener el cambio climático, sí podemos reducir su impacto con acciones como: cambiar los focos comunes por lámparas fluorescentes, aprovechar al máximo la luz natural, desenchufar los aparatos eléctricos que no usamos, y utilizar electrodomésticos como lavadoras y refrigeradoras con eficiencia energética. (Benavente, 2022)

3) Recicla

Nuestro planeta se está llenando de residuos sólidos que contaminan el aire, el suelo y el agua. El uso de plástico le está pasando factura al planeta, pues termina en el mar formando mares de micro plástico contaminante que disminuyen la vida marina y, por tanto, el recurso pesquero. Todas las personas podemos cuidar el medio ambiente separando nuestros residuos en diferentes contenedores, ya sean orgánicos, papel, plástico o vidrio. Además, en muchos lugares de la ciudad podemos llevar pilas o aceite de cocina usado. Evitemos el uso del plástico de un solo uso. (Vallejo)

4) Haz un consumo responsable

La sociedad en la que vivimos nos impulsa a comprar productos que realmente no necesitamos y que tardan cientos de años en degradarse. Adquiere sólo lo indispensable y, si es posible, elige artículos con empaques hechos de materiales reciclables y sin plástico.

También, puedes empezar a consumir alimentos orgánicos que estén libres de pesticidas. De esta manera, cuidas tu salud, contribuyes con la economía de las familias productoras y la conservación de los recursos naturales. (Gonzales)

5) Crea áreas verdes

Desde casa, podemos contribuir a la conservación de la biodiversidad de nuestro planeta cultivando árboles o diversas especies de plantas, en caso de tener un espacio más pequeño. Las plantas absorben el dióxido de carbono del ambiente y lo transforman en oxígeno, y así también mejoramos la calidad de aire que respiramos en el hogar.

Nuestro planeta es la única casa que tenemos para vivir y es urgente que todas las personas tomemos medidas para protegerlo. Realizando pequeños cambios en nuestros hábitos, juntas y juntos podemos mejorar el bienestar de las personas y contrarrestar el cambio climático. (Care, 2021)

Impacto de la cultura ambiental

Las personas tienen el mayor impacto en el medio ambiente en la forma en que explotan los recursos naturales y eliminan los desechos. Si estas actividades no se manejan con cuidado, el daño ambiental puede afectar a las personas, los animales, las plantas, las vías fluviales y otras partes del mundo natural.

Aspectos económicos de la cultura ambiental

La Economía Ambiental trata de la forma como la economía neoclásica pasó a incorporar el medio ambiente en su objeto de análisis. Disciplina que incluye las consideraciones ecológicas en los sistemas económicos. Describe nuevos paradigmas de sostenibilidad y bienestar para la población humana dentro de un marco de recursos naturales viables para las generaciones futuras. Más concretamente, aplica las categorías y principios económicos al estudio del medio ambiente y a las decisiones que toman los agentes económicos en el uso y manejo de los recursos naturales.

La Economía Ambiental tiene como característica el hecho de que realiza un análisis del medio ambiente en términos económicos y cuantitativos, es decir, en función de precios, costes y beneficios monetarios. La asignación de un valor de mercado a bienes y servicios ambientales permite que esta variable se considere y reciba el mismo tratamiento que los demás aspectos económicos en la toma de decisiones, e incentiva el uso racional de los recursos naturales. (Tusrespuestas)

Justificación

Debido a muchas investigaciones a cerca de la cultura ambiental y la tendencia de consumo nos damos cuenta que es un problema que los últimos 50 años es una problemática que ha venido afectando a la sociedad desde muchos puntos de vista, pero que lo hemos visto pasar de largo por eso no tomamos el tiempo de poder conocer las causas que esta problemática ha causado a nivel mundial, es un tema que merece tener la atención de todos nosotros para

ello buscar tendencias que ayuden al freno masivo de este problema para poder tener resultados a corto o largo plazo para mejorar la calidad de vida de las futuras generaciones que vienen para este mundo otorgando mejoras en la educación, normas, leyes, que ayuden a poder implementar alternativas de mejora para este fenómeno que hoy en día es un moustro silencioso que ataca incontroladamente. Para ello se ha implementado este estudio para profundizar en que podemos mejorar para controlar esta problemática que nos afecta a todos.

Objetivos

Objetivo General

- Evaluar los factores que motivan a la población económicamente activa, que se encuentran entre las edades de 26 a 45 años al consumir productos que contaminen el medio ambiente y así como también saber qué medidas que toman para poder prevenirlo.

Objetivos Especificos

- Analizar la influencia que tiene la cultura ambiental entre las personas de 26 a 45 en El Salvador.
- Determinar cuál es el nivel de preferencia en el consumo que tienen las personas en artículos que disminuyen el impacto ambiental.
- Conocer las diversas prácticas sociales o culturales de las personas 26 a 45 años que marcan la diferencia al momento de escoger un producto.
- Sintetizar el conocimiento de los ciudadanos sobre temáticas o problemas ambientales a través de la mejora de sus hábitos de consumo para tomar decisiones informadas y medidas responsables con relación a la cultura ambiental.

Matriz de Congruencia

Tema	Planteamiento del problema	Objetivos	Definición conceptual	Indicadores	Instrumento de recopilación de datos
<p>Cultura ambiental ciudadana y tendencia de consumo en la población en las edades de 26 a 45 años</p>	<p>La cultura ambiental es una dimensión de la cultura general integral, es la manera como los seres humanos se relacionan con el medio ambiente, cada pueblo impacta en sus recursos naturales y en su sociedad de manera particular. El tratamiento a los problemas ambientales debería involucrar la necesidad no solo de un enfoque educativo, sino también cultural, económico y social, que se aborde desde los valores, las creencias, las actitudes y los comportamientos ecológicos.</p> <p>El modelo de economía en la sociedad actual se basa en la extracción de materias primas, manufactura y producción, distribución y compra y, por último, desecho. Veamos las principales problemáticas en algunas de estas fases: Durante la extracción de recursos naturales se obtienen materias primas y energía de la naturaleza para producir bienes y servicios.</p>	<p>Objetivo General Evaluar los factores que motivan a la población económicamente activa, que se encuentran entre las edades de 26 a 45 años al consumir productos que contaminen el medio ambiente y así como también saber qué medidas que toman para poder prevenirlo.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la influencia que tiene la cultura ambiental entre las personas de 26 a 45 años en El Salvador. 2. Determinar cuál es el nivel de preferencia en el consumo que tienen las personas en artículos que disminuyen el impacto ambiental. 3. Conocer las diversas prácticas sociales o culturales de las personas 26 a 45 años que marcan la diferencia al momento de escoger un producto. 4. Sintetizar el conocimiento de los ciudadanos sobre temáticas o problemas ambientales a través de la mejora de sus hábitos de consumo para tomar decisiones informadas y medidas responsables con relación a la cultura ambiental. 	<p>Ambiente procede del latín ambiens (“que rodea”). El concepto puede utilizarse para nombrar al aire o la atmósfera. El medio ambiente es el entorno que afecta a los seres vivos y que condiciona sus circunstancias vitales.</p> <p>Consumo es la acción de utilizar y/o gastar un producto, un bien o un servicio para atender necesidades humanas tanto primarias como secundarias.</p> <p>Persona se define como el conjunto de personas que habitan una determinada área geográfica.</p>	<p>Factores motivacionales: Economía Cultura Ambiental Consumismo</p> <p>Población económicamente activa: Edad</p>	<p>Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p>

Método

Se realizó una investigación cuantitativa, descriptiva y bibliográfica que permite detallar situaciones o eventos, es decir, cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca propiedades, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Se seleccionaron a Personas económicamente activas (PEA) que resida en El Salvador entre las edades de 26 a 45 años.

Para la recolección de la información se utilizó la encuesta en línea el cual buscaba determinar una serie de preguntas para poder conocer los factores motivacionales que inciden para cursar una carrera universitaria en modalidad semipresencial o virtual de las personas económicamente activa por medio del sitio web <https://forms.gle/3irNmbol5rKih5hJ9>. Se abarco a 385 personas que trabajan, hayan o no cursado estudio universitarios, sin importar el estado civil, sexo, lugar de residencia.

Se planteó para la determinación de la muestra, el uso de la fórmula para poblaciones infinitas, considerando un Nivel de Confianza del 95%, Margen de error del 5%, probabilidad de éxito y fracaso de 50% en ambos casos.

Los datos fueron almacenados en una base de datos de la plataforma de Google Forms. El cuál se realizaron tablas de frecuencia con gráficas para estipular los porcentajes de información válida y los datos que no eran representativos. Con la obtención de esta información, cultura ambiental ciudadana y tendencia de consumo en la población salvadoreña.

Conclusiones y trabajos futuros

- Son muchos los factores que afectan a la explotación de recursos ocasionando un serio problema para la humanidad, ya que no se le presta la atención que este tema debería abordar ya que no afecta a todos por igual.
- La falta de interés es los peores problemas que tenemos que enfrentar cuando se habla de temas específicos cuando se trata del cuidado del medio ambiente como algo monótono que genera cierto desinterés en los involucrados.
- Falta de gestión de las personas encargadas en el ámbito de las acciones de protección ante el cuidado y preservación del medio ambiente.
- Poca participación de la población en actividades que ayuden a mejorar, y a tener una mejor visión acerca de esta problemática implementado educación a futuras generaciones.
- Crecimiento desequilibrado del consumismo de las personas, sin tener uso adecuado de los productos que utilizan en su vida diaria.

Como posible trabajo a desarrollar en un futuro gracias a la investigación que se llevó a cabo es importante conocer la relevancia que este tema tiene para la sociedad en general no solo para personas adultas si no también involucrar a todas las edades desde el niño que se educa en el kínder es muy importante que la niñez se vaya adecuando y conocer a cerca de este tema que hay que prestarle mucha atención y que sirva como modelo para organizar estrategias para el bien común.

Agradecimientos

Este proyecto fue posible gracias al apoyo de la Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer (USAM) y en particular a la respetable Señora Rectora Doctora Daysi Carolina Marquina de Gómez por brindar la oportunidad a la investigación de catedra de investigación de mercado y Lic. Elmer Alexander Mozo Flores

Atentamente:

Orsy Dagoberto Bolainez Aguirre, Kevin Giovanni Cortez Belloso, Víctor Ernesto Martínez Serpas, Erick Emerson Navarro Chávez, David Abrahán Vásquez Zelaya.

Referencias

- Care. (03 de Junio de 2021). Obtenido de <https://care.org.pe/5-acciones-que-debemos-hacer-para-cuidar-el-medio-ambiente/>
- Colombia, M. d. (s.f.). *www.mineduacion.gov.co*. Obtenido de www.mineduacion.gov.co:
<https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-196492.html>
- Donald, W. (2006). Obtenido de
<https://books.google.com/sv/books?id=bkf52gVQai0C&pg=PA61&lpg=PA61&dq=Todas+%C3%A9stas+han+sido+poderosas+influencias+en+el+curso+de+la+historia,+y+siguen+si%C3%A9ndolo,+como+ocurre+en+el+caso+de+grandes+terremotos+que+destruyen+ciudades,+o+en+el+de+la+in>
- Editorial, E. (12 de Enero de 2022). *lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/cultura-ambiental/>
- EPA. (Marzo de 1991). Obtenido de https://www3.epa.gov/airtoxics/3_90_023sp.html
- Frias, L. (2006). Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5167/lef1de1.pdf>
- Herzberg, M. (01 de 01 de 2022). *Qué son los factores motivacionales: teorías sobre la motivación humana*. Obtenido de <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-son-los-factores-motivacionales>
- Kropotkin, P. (Septiembre de 2018). *La gran revolución (Tomo I)*. Obtenido de
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/otros/20200508084525/La-gran-revolucion-francesa-tomo-I.pdf>
- leealcharles. (14 de Febrero de 2013). Obtenido de
<https://www.clubensayos.com/Historia/Historia-Ambiental/544041.html>
- Otaya, H. H. (02 de Febrero de 2015). Obtenido de
<https://core.ac.uk/download/pdf/231044391.pdf>
- Pardo, J. (22 de Abril de 2019). *scribd*. Obtenido de
<https://es.scribd.com/document/407863935/Sociologia-Trabajo-1>
- Perez, J. (s.f.). Obtenido de
<https://books.google.com/sv/books?id=UNPVyW13DjgC&pg=PA88&lpg=PA88&dq=La+totalidad+del+medio+ambiente+construido+expresa+a+la+cultura:+ya+se+ha+avanzado+mucho+en+su+estudio+a+trav%C3%A9s+de+la+historia+de+la+arquitectura,+de+la+tecnolog%C3%ADa+y+del+hecho>
- Perez, J. (2006). Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/235/235.pdf>

Pérez, José Isabel Juan. (s.f.). *eumed*. Obtenido de [https://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/235/19.htm#:~:text=La%20historia%20ambiental%20se%20refiere,1989\)%2C%20donde%20la%20cultura%20tambi%C3%A9n](https://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/235/19.htm#:~:text=La%20historia%20ambiental%20se%20refiere,1989)%2C%20donde%20la%20cultura%20tambi%C3%A9n)

Temas ambientales. (19 de Abril de 2017). Obtenido de <https://www.temasambientales.com/2017/04/cultura-ambiental.html>

Tus respuestas. (s.f.). Obtenido de <https://tusrespuestas.net/cual-es-el-impacto-de-la-cultura-en-el-medio-ambiente/>

vol.8, R. C. (2018). *scielo*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-899X2018000200171

Worster, D. (Junio de 2008). Obtenido de <http://ambiental.net/wp-content/uploads/2015/12/WorsterTransformacionesTierra.pdf>