

“Tendencia en la demanda de gimnasio en hombres entre las edades de 15 años en adelante”.

Durán López R.A.¹, Gómez Melara H.A.², Hernández Galdámez E.S.³, López Renderos J.D.C.⁴, Mejía Godoy J.E.⁵

¹Estudiante de la carrera de Licenciatura en Administración de empresas

²Estudiante de la carrera de Licenciatura en Administración de empresas

³Estudiante de la carrera de Licenciatura en Administración de empresas

⁴Estudiante de la carrera de Licenciatura en Administración de empresas

⁵Estudiante de la carrera de Licenciatura en Administración de empresas

¹rodrigo.duran190301@liveusam.edu.sv, ²heriberto.gomez190367@liveusam.edu.sv,

³evelyn.hernandez190966@liveusam.edu.sv, ⁴josseline.lopez190237@liveusam.edu.sv,

⁵jose.mejia190901@liveusam.edu.sv

Resumen:

Mantener una buena condición física es fundamental para gozar de salud y una vida plena, por tanto, para poseer dicha condición la manera más eficiente es a través del ejercicio, pero esta eficiencia se multiplica si hacemos ejercicio en el gimnasio. Ya que estas son instalaciones debidamente preparadas para que las personas realicen ejercicio, con maquinaria adecuada y un ambiente justo que se amolda a las necesidades de este tipo de personas, por tanto, es importante el estudio de estas personas para que a través de sus testimonios muchos decidan el seguir el camino de la vida con una buena condición física a través del ejercicio en un gimnasio.

Palabras clave: condición física, salud, eficiencia, ejercicio, gimnasio, instalaciones.

Abstract

Maintaining a good physical condition is essential to enjoy health and a full life, therefore, to have this condition the most efficient way is through exercise, but this efficiency is multiplied if we exercise in the gym. Since these are facilities duly prepared for people to exercise, with adequate machinery and a fair environment that adapts to the needs of this type of person, therefore, it is important to study these people so that through their testimonies many decide to follow the path of life with a good physical condition through exercise in a gym.

Keywords: physical condition, health, exercise, gym.

Introducción:

La actividad física viene ejerciéndose desde tiempos antiguos, durante años se vino evolucionando creando diferentes disciplinas físicas ajustadas al objetivo personal de cada consumidor, actualmente la actividad física se ha convertido en uno de los temas de mayor interés, y uno de los mejores medios para la actividad física es yendo al gimnasio.

Los gimnasios ofrecen a los consumidores un lugar ideal para realizar ejercicio, debidamente equipado, con las mejores herramientas para que al consumidor le sea más factible la realización de sus rutinas e instructoría profesional cualificada para garantizar el bienestar de quienes realicen ejercicio, así como prevenir accidentes y ayudar a que la persona logre sus objetivos por los cuales decidió asistir al gimnasio.

A medida las décadas han pasado la demanda de estos ha crecido exponencialmente viéndose beneficiados por la influencia del internet y las redes sociales y las tendencias actuales en las cuales la belleza y el buen físico de una persona son sinónimos de aceptación tanto personal como social.

Por ello en el presente ensayo abordamos estos temas de interés, y vemos la evolución de los gimnasios hasta convertirse en un negocio rentable donde la demanda de estos aumenta con el paso del tiempo y que, aunque tuvo un desliz mencionado en este ensayo no dejarán de ser buscados por los consumidores.

Marco Referencial:

Antecedentes de los gimnasios:

Un gimnasio es un lugar que permite practicar deportes o hacer ejercicio en un recinto cerrado. Se puede comenzar a practicar deportes a cualquier edad, ya que ayudan a la motricidad y movilidad de todo el cuerpo.

La palabra gimnasio deriva de la palabra griega gymnos, que significa «desnudez». La palabra griega gymnasium significa «lugar donde ir desnudado», y se utilizaba en la Antigua Grecia para denominar el lugar donde se educaba a los muchachos. En estos centros se realizaba educación física, que se acostumbraba practicar sin ropa, de la misma manera que los baños y los estudios.

Para los griegos, la educación física era tan importante como el aprendizaje cognitivo. Muchos de estos gimnasios griegos tenían bibliotecas que se podían utilizar después de un baño relajante.

En 1799, el danés Franz Nachteggall creó lo que se cree que fue el primer club privado de gimnasia del mundo, lo que hoy podríamos llamar un gimnasio o incluso un CrossFit Box. Se trató del primer gimnasio de la historia. Se cree que el gimnasio privado de Nachteggall ofrecía clases grupales a gran escala en las que se utilizaban ejercicios de calistenia, saltos, mancuernas de madera y balones medicinales con peso.

Ya en El Salvador En la década de los 1950`s se iniciaron los primeros gimnasios y principalmente están: El gimnasio Súper Hércules ubicado en la alameda Juan Pablo II, cerca de las instalaciones actuales de la Alcaldía de San Salvador, otro de los primeros gimnasios y de los que la mayoría tiene recuerdos es el Gimnasio Magaña ubicado en la colonia Layco, también el gimnasio Atlas ubicado frente al Parque Infantil es uno de los primeros instalados en la década de 1950`s, el gimnasio Cuscatlán es parte de esta lista de gimnasios que existieron en el país y estaba ubicado en el famoso barrio la Vega, también se encuentra entre los primeros gimnasios el Libertad que estaba ubicado en el Barrio San Sebastián; otro de los gimnasios recordado como los primeros es el Olímpico, ubicado frente a la Iglesia Concepción, todos estos primeros gimnasios estaban ubicados en el departamento de San Salvador; y en el interior del país existió como uno de los primeros gimnasios el Greco, ubicado en la ciudad de Santa Ana. (*Deportainer, 2022*)

Los gimnasios en la vida de las personas

A lo largo de la historia la salud y bienestar físico ha sido algo muy importante para el desarrollo del ser humano, Siendo imprescindible que una persona para poder realizar sus actividades de la mejor manera debe de gozar de una buena salud una buena condición física en antigüedad aún sin las personas saberlo al realizar trabajo físico no solo estaban previniendo muchas enfermedades sino que también ejercitaban su cuerpo esto ayudaba que las personas mantuvieran una buena condición y a la vez gozar de buena salud lo que conllevaba a una mayor facilidad de realizar sus actividades diarias.

Pero no fue hasta que la humanización estaba más avanzada que se pudo descubrir verdaderamente cuán importante era mantener un buen físico y una manera eficiente de lograr esto irá a través del ejercicio así tiempo atrás las personas no solamente al realizar sus actividades diarias desarrollaban su físico sino que empezaron a implementar diferentes ejercicios fuera de sus actividades o trabajo y esto nos ayudaba a

mejorar su físico mantener una buena forma y mantener una buena salud y a la vez a facilitar lo que realizaban en sus actividades diarias o trabajo así es como de ser humano empezó a denotar la importancia del ejercicio. Y así con el tiempo se fundaron los gimnasios.

Con la creación de gimnasio las personas tenían ahora un lugar apropiado dónde ejercitarse y convivir con pocas personas que compartían su gusto por realizar ejercicio fue ahí donde el mundo empezó a tener una alternativa adecuada y eficiente de realizar ejercicio fuera del esfuerzo físico que realizaban en su trabajo diario

Luego de esto el concepto de gimnasio fue evolucionando y mejorando con el paso del tiempo las máquinas que se construyeron también mejoraron facilitando una realización de ejercicio y ayudando a las personas a gozar de un buen físico, pero además de esto muchas personas vieron en el gimnasio una fuente de ingresos considerable y rentable lo que conllevó a que la idea de negocio de un gimnasio llegará a todo el mundo.

Pero para qué un gimnasio tenga también el éxito apropiado cómo negocio no solamente necesita de buenas máquinas e instrumentos apropiados sino también de instructores capacitados y con él conocimiento suficiente para ayudar a las personas y orientarlas y supervisar que los ejercicios que realicen se hagan de la manera correcta evitando que las personas se lastimen o lesión en de alguna forma.

Con la llegada de los instructores el gimnasio también habría oportunidades de empleo para aquellas personas que se habían especializado y tenía la capacidad de supervisar el avance físico de las personas que realizaban ejercicio en el gimnasio

Y así al gimnasio siguió avanzando y mejorando sus procesos y administración y logrando un mayor reconocimiento por parte de interesados en mejorar su físico y personas que desean gozar de una buena salud. Pues la importancia de realizar ejercicio radica en que el cuerpo humano necesita de estar en movimiento para que esté funcione de la mejor manera y no hay lugar más adecuado para realizar ejercicio que un gimnasio que goza de las instalaciones equipo y herramientas apropiadas para facilitar a las personas que desean realizar ejercicio.

Ir a los gimnasios tiene diversos beneficios que en este ensayo repasaremos. Estos se dividen en beneficios físicos y beneficios psicológicos. (*Gregorat, 2008*)

Entre los beneficios físicos más importantes se encuentran los siguientes

Control de peso, es importante que una persona para estar saludable deba controlar su peso y no llegar a uno excesivo que conlleve peligro a su salud.

Mejoramiento de las capacidades físicas yendo al gimnasio

todas las capacidades físicas de una persona mejoran dando así beneficios a esta

Buena salud quizá el beneficio más importante pues muchas de las enfermedades con alto riesgo son provocadas por el estado físico de una persona.

Incremento y marcaje de musculatura este es uno de los beneficios que trae consigo el ejercicio y el más buscado por los jóvenes que desean el físico perfecto.

Entre los beneficios psicológicos de ir al gimnasio se encuentran los siguientes

Estabilidad emocional muchas personas acuden al gimnasio porque los ayuda a salir de sus problemas emocionales

Actitud positiva ir al gimnasio ayuda a la positividad, a la fe de que con esfuerzo se puede alcanzar las metas y que en verdad el esfuerzo físico trae recompensas.

Autoestima este beneficio es primordial pues muchas personas no tienen aceptación y yendo al gimnasio pueden adquirirla convirtiéndose en eso que desean

Mejora los trastornos de depresión al ir al gimnasio la mente piensa en otras cosas y eso hace que los problemas de depresión se puedan apartar de la mente por unas cuantas horas

Concentración esto ayuda a que la persona deba concentrarse en lo que hace para no perder el hilo de sus rutinas, entrenar la mente acá ayuda a las labores personales y laborales que la persona posea. (*Thamm, 2016*)

Todos estos beneficios ayudan a obtener una mejoría en la persona lo que lo ayudara tanto en su vida privada como en sus relaciones interpersonales. Todo esto es sabido gracias al auge de los gimnasios.

Ya en la actualidad al ser reconocido en concepto de qué es un gimnasio las personas comienzan a interesarse a una edad más temprana.

En las etapas del desarrollo humano se encuentra la pubertad, donde se manifiestan transformaciones y cambios corporales donde el hombre es quien crea la necesidad de verse y mantenerse saludable, por ello el ejercicio en esta etapa juega un papel importante ya que es aquí donde se va consolidando hábitos de vida que pueden sostener hasta la adultez promoviendo así un camino hacia una vida adulta saludable.

Algunos estímulos orientados a que los hombres decidan realizar ejercicio en un gimnasio se ven influenciado por las redes sociales, y estándares que plantean la sociedad de cómo “verse bien” un factor que motivan al joven a querer tener las medidas perfectas motivando a buscar nuevos hábitos que permitan mantenerse en forma.

Por ello millones de jóvenes en el mundo cuando ingresan a la pubertad, se deciden por realizar ejercicio y visitar un gimnasio, los cuales gracias al avance empresarial actual prácticamente se encuentran al alcance de todos, siendo accesibles y gozando de maquinaria e instrumentos apropiados donde la realización de ejercicio se facilita y los resultados si se es constante pueden notarse al mediano plazo de visitar un gimnasio.

Existen diversos factores que llevan a que los hombres tomen la decisión de asistir al gimnasio.

Mejorar el bienestar físico (salud)

Muchos se decantan a ir al gimnasio por motivos de poseer un buen bienestar físico y a la vez cuidar de su salud, pues según especialistas un cuerpo que realice actividad física mejora su funcionamiento y ayuda que todo el sistema de la persona se encuentre en un buen estado previniendo padecimientos y ayudando a facilitar las labores diarias que esta persona realice. al contrario de alguien que no realice actividad física y que mejor que realizar dicha actividad física que en un lugar apropiado como un gimnasio.

Mejorar el bienestar psicológico (estima, aceptación y valoración personal)

Según especialistas realizar ejercicio ayuda a la salud mental, y se sabe que eso es de vital importancia para que una persona pueda decir que se encuentra bien, además de eso muchas personas que sufren de problemas de estimación o de autoestima encuentran refugio en los gimnasios siendo estos una forma de olvidarse un poco de problemas internos o externos del entorno de una persona. Y también ir al gimnasio ayuda a que al notarse los resultados la persona se tenga una mayor aceptación y valoración personal.

Mantenerse en forma (estética)

Cuando hablamos de la estética esta es un reflejo de la sociedad, ya que en la antigüedad algo considerado hermoso es algo considerado horrible a día de hoy, pero según los cánones de belleza actuales una persona con un buen físico y con resultados por ir al gimnasio es considerado hermoso, por ese motivo y las influencias de la sociedad, las redes sociales y el marketing el principal motivo que los hace ir al gimnasio es poseer dicho reconocimiento.

Tener un pasatiempo (diversión, moda)

Así como actuar, bailar y cantar es un pasatiempo para muchos el ir al gimnasio es para otros, muchas personas el principal factor que los lleva a asistir al gimnasio es el simple hecho de poseer un pasatiempo o hobbies, teniendo en cuenta los beneficios, pero sin esperar ninguno sino la pura diversión y satisfacción que trae el usar su tiempo en eso.

Relacionarse con otras personas (comunidad)

Y por último muchas personas tienen como factor para ir al gimnasio el hecho de relacionarse con otras personas, de tener algo que hacer o compartir en común con alguien, o el de acompañar a un conocido, para estas personas los resultados y beneficios pasan a segundo plano. (*Dafne, 2011*)

Aquí entra en juego ya la base de nuestro tema. **La tendencia en la demanda de gimnasios.**

Es sabido que en siglo pasado a pesar de tener actores con un físico envidiable los gimnasios no gozaban de una demanda enorme, sino más bien era un segmento de mercado dirigida hacia personas que realmente les gustaba ir al gimnasio y cuya motivación no era más que gozar de buena salud y poseer un pasa tiempo

diferente y que los satisficiese, por ello la demanda en esos años podía decirse que se encontraba en una tendencia bajista.

Ya entrando al nuevo milenio esta tendencia tuvo un auge considerable, llegando a tales puntos donde los gimnasios a veces no dan abasto con la demanda de personas que llegan, pues actualmente muchas personas ya no van al gimnasio por gusto propio, sino por influencias, tendencias, moda y cultura, ya las personas no gustan solo de realizar ejercicio y ya, sino que ya buscan obtención de resultados para lograr obtener el físico adecuado a los estándares que la sociedad y el internet plasmaron en la mente de las personas. Por ello sí se puede afirmar que la demanda de gimnasios ha ido cada vez más en aumento y necesitando así de mejores espacios, de mejores instalaciones y si aun así no se da abasto a la demanda, es necesario la creación de nuevos gimnasios donde los que saben aprovechar encuentran un espacio en el mercado, y logran capitalizar en un negocio rentable, con ingresos casi fijos y que sigue en constante mejoría haciendo que la oportunidad de éxito sea casi asegurado siempre y cuando el gimnasio se cimente con la base de ofrecer buena asesoría, buenos instructores, espacios adecuados y herramientas lo más actuales posible. (*San Vicente, 2022*)

Demanda posterior al COVID-19 en los centros de gimnasios

En 2020 en el mundo sucedió un imprevisto que vino a cambiar por completo todo, pues la pandemia global azotó a todos los países obligando a cerrar millones de establecimientos y uno de los negocios más afectados fueron los gimnasios pues era impensable visitar uno sabiendo que el virus se transmitía por el aire y que cuya prevención radicaba en estar lo más alejado de las personas posible, y en los gimnasios esto era imposible.

El 2020 afecto gravemente la demanda de gimnasios que prácticamente cayo hasta abajo, pues ya nadie podía asistir, miles de gimnasios quebraron, muchas personas dueñas de gimnasios se vieron obligados a vender todos sus equipos para poder tener dinero para cosas más necesarias en ese momento, otras ya no lograron pagar el alquiler de los locales. Muchas personas que trabajaban como instructores perdieron sus trabajos. Y las personas que visitaban gimnasios tuvieron que encerrarse en sus hogares perdiendo el físico que tanto habían trabajado. (*Reynolds, 2022*)

La demanda de gimnasios para finales de 2020 fue una catástrofe para millones en el mundo.

Pero como de las crisis también se puede sacar provecho, un nuevo modelo de negocio también surgió. Los gimnasios virtuales

Estos surgen en plataformas digitales por medio de pagos con tarjeta de crédito o débito y en ellos un instructor por medio de video llamada brindaba las rutinas de ejercicio y se amoldaba a lo que el cliente tuviera en su hogar haciendo que muchas de las cosas de la casa se transformaran en herramientas para hacer ejercicio.

Muchas personas se decantaron por esta modalidad para hacer ejercicio y estar activo con el propósito de tener una mayor comodidad, privacidad, prevención de contagio, evitar la aglomeración, flexibilidad y libre elección de horarios y precios accesibles.

Pero a mediados del 2021 y principios del 2022 la normalidad operativa de los gimnasios empezó a recuperarse tras el impacto que ocasiono la crisis sanitaria.

Las personas luego del encierro provocado por el covid-19 estaban impacientes por retomar sus rutinas de ejercicio y volver a poseer un físico cumplidor con los estándares de belleza actuales.

Los gimnasios tuvieron que adaptarse y cumplir con requisitos de bioseguridad para prevenir contagios y velar por el bienestar de sus consumidores e iniciaron probando diversas pruebas para ver si era fiable volver a abrir los gimnasios. El número de asistentes era limitado, las personas debían confirmar que día deseaban ir para así tener un mejor control de horarios, se debía mantener una cierta distancia entre las personas que se encontraban dentro, y era imprescindible portar la mascarilla, toallas sanitarias y alcohol en gel para limpiar las áreas y herramientas que habían utilizado personas antes.

Fue así como la tendencia en la demanda de gimnasios empezó a recuperarse y como las personas empezaron nuevamente a asistir al gimnasio, retomando ese estilo de vida que poseían antes de la pandemia. Aun así, cabe destacar que, aunque miles de gimnasios dejaron de existir, no termino de sentirse ese efecto provocado por la pandemia debido a que, aunque las personas retomaran su vida en los gimnasios no toda la demanda que se tenía pre-pandemia ha regresado, entonces con los gimnasios aun existentes es posible cubrir dicha demanda.

En el año 2022 hubo un fuerte aumento en la asistencia a los gimnasios, la mayoría jóvenes queriendo volver a habituar el ejercicio a su vida cotidiana, por lo tanto las personas mayores son las que menos asisten, pero posterior a la pandemia, se considera que un pequeño porcentaje le genera importancia para llevar una calidad de vida saludable, obteniendo así un crecimiento sustancial derivado de la demanda posterior a la pandemia, tratando que los gimnasios se acoplen a la situación con la implementación de sistemas de temperatura, utilización de mascarilla logrando reinventar las instalaciones y así optimizando la experiencia del usuario mediante un mejor servicio.

Ya en la actualidad, aunque la tendencia en la demanda aun no es como lo era pre-pandemia, se puede decir que se va recuperando, que muchas personas están volviendo a los gimnasios, estos se han adaptado a los requisitos necesarios para volver a abrir y se está brindando mayor cuidado con el aseo y con el control de asistencia de las personas.

Y hoy más que nunca se reconoce la importancia de realizar ejercicio tanto por tendencia como por prevención de la salud, pues según estudios las personas que realicen al menos un poco de ejercicio pueden soportar de mejor manera los síntomas del covid-19. Por ello muchas personas van al gimnasio por estar en buena forma y no solo por poseer un físico envidiable cosa que anteriormente solo era por hobbies o por el deseo de querer tener un buen físico y consigo aceptación social.

Por ello se espera que de seguir así para 2023 la tendencia en la demanda de gimnasios en hombres vuelva a ser lo más parecido a como era a inicios de 2020. (*Lin II, Money, & Dolan, 2022*)

Existen diversos factores de elección para asistir a un gimnasio, y cada persona puede pensar diferente a la hora de tomar una elección.

La **accesibilidad en precios** es quizá el más común entre estos factores pues las personas buscan un gimnasio donde sepan que estarán pagando un precio al alcance de sus bolsillos aun si otros aspectos no se logran cumplir.

La **ubicación geografía** es un factor que para muchos es necesario pues no a todos les gusta trasladarse más tiempo y distancia a un mejor gimnasio habiendo alguno más cerca de ellos.

Factores de higiene luego de la era de la pandemia global, muchas personas a la hora de elegir por un gimnasio se aseguran que este cumpla con ciertos requisitos sanitarios y de higiene que cuiden de sus clientes y les garanticen un cuidado y prevención pues aun no es 100% seguro que no se contraiga el virus.

Estado óptimo de los equipos en muchos gimnasios los equipos no son los más actuales, y por eso muchas personas no logran la optimización en sus rutinas por eso para muchos es de vital importancia el estado de los equipos además de que estos sean los más actuales posibles.

Prestigio de algunas marcas hasta en los gimnasios el posicionamiento es fundamental pues muchos clientes se deciden por el reconocimiento que tenga el gimnasio.

Espacios para sauna, duchas posteriores al ejercicio en muchos otros casos las personas se deciden por un gimnasio si este cuenta con espacios específicos que satisfagan las necesidades del cliente.

Instructoría personalizada y por último la instructoría es para muchos quizá el factor más determinante pues muchas personas van a un determinado gimnasio por sus instructores pues son estos quienes supervisan y garantizan el avance de una persona.

Dicho todo esto, en este ensayo hemos visto cómo surge la idea de los gimnasios, lo importante que es la realización de ejercicio y más aún si este se realiza en espacios adecuados y con supervisión profesional que ayude a mejorar en todos los aspectos. Pero para que los gimnasios adquirieran la relevancia y el reconocimiento tuvo que pasar por muchas mejoras, por ello la demanda de este creció de forma continua a medida las décadas fueron pasando y con la llegada del internet y las redes sociales este explotó su capacidad brindando a las personas ese medio para lograr sus deseos y lograr ese físico estándar que los cánones de belleza actuales maneja, y a pesar de los problemas que la pandemia trajo consigo, podemos asegurar que la demanda de gimnasios seguirá mientras no haya otra pandemia o mientras no se encuentre un modo diferente de poseer el físico perfecto que mientras solo se puede conseguir si se entrena en un gimnasio, se es constante y se esfuerza. (*Muñoz, 2022*)

Justificación:

El presente ensayo se enfocará en el estudio de la tendencia en la demanda de gimnasio del sexo masculino mayores de 15 años, ya que en los últimos años ha llevado a la excesiva preocupación del hombre por el aspecto y el cuidado físico, dicha motivación física puede ser inducida y potenciada, desde el punto de vista

social, por estereotipos de belleza, factores físicos o psicológicos generando así la necesidad de llevar un estilo de vida saludable.

El principal propósito del ensayo se enfocará en la tendencia en la demanda de gimnasio del sexo masculino perteneciente al departamento de San Salvador mayores de 15 años, de acuerdo a la recopilación de información por medio del cuestionario que permitirá dar cumplimiento a los objetivos, dirigidos a conocer cuál es la situación del comportamiento en la demanda de los centros de gimnasio, a fin de establecer determinar y cuantificar las fuerzas de mercado que actúan sobre los requerimientos de este servicio encontrando explicaciones en cuanto a las vivencias de las personas que asisten a los gimnasios, con la finalidad de determinar sus gustos y preferencias, en base a los distintos factores que hacen que las personas decidan ir a un centro fitness y como estos factores influyen en la adherencia a la actividad física, teniendo una comprensión más amplia y dando una respuesta a nuestro enunciado y comprendiendo la relevancia e importancia que surge en la actualidad de acuerdo al objeto de estudio.

Teniendo en cuenta el presente ensayo la motivación principal radica en conocer la tendencia que se evidencio durante la emergencia sanitaria y el comportamiento durante el periodo de apertura.

Este ensayo se hace para brindar información sobre la evolución en la tendencia mediante la aplicación de la encuesta, y así obtener resultados que corresponde a la necesidad de los diferentes factores que motivan al usuario para asistir a un gimnasio.

Objetivos:

Objetivo General:

- Determinar la tendencia en la demanda de gimnasio en hombres entre las edades de 15 años en adelante en la actualidad

Objetivos específicos:

- Analizar los factores que motivan a los hombres de 15 años en adelante a asistir al gimnasio.
- Identificar la oferta de servicios de gimnasios que actualmente tienen los hombres de 15 años en adelante
- Definir cómo influyen las redes sociales y plataformas digitales en la motivación a las actividades físicas en los hombres mayores de 15 años en adelante

Matriz de Congruencia

Tema	Planteamiento del problema	Objetivos	Definición conceptual	Indicadores	Instrumento de recopilación de datos
<p>Tendencia en la demanda de gimnasios en hombres entre las edades de 15 años en adelante</p>	<p>Practicar ejercicio y llevar un estilo de vida más activo requiere esfuerzo y tiempo, pero sin lugar a dudas merece la pena. Para facilitar su práctica y disfrutar de sus ventajas es recomendable entrenar en instalaciones con equipamientos modernos, con un ambiente agradable y rodeado de instructores cualificados y con vocación, entregados para mejorar la vida de las personas. Ir al gimnasio o gym de forma constante ayuda mucho a la salud física y mental y no solo a estar en forma o estar activo.</p> <p>En la actualidad gracias a las series de televisión, la publicidad, las películas de acción, los influencers de redes sociales etc. recibimos multitud de estímulos que conforman nuestro imaginario sobre cómo somos o deberíamos ser. Cuando somos adolescentes, estos estímulos tienen especial fuerza, porque nos encontramos en el desarrollo de nuestra personalidad, y los cánones de belleza tienen un impacto. Es ahí donde entra en función los gimnasios, pues ir a uno actualmente es sinónimo de belleza.</p>	<p>Objetivo General: Determinar la tendencia en la demanda de gimnasio en hombres entre las edades de 15 años en adelante en la actualidad</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar los factores que motivan a los hombres de 15 años en adelante a asistir al gimnasio.</p> <p>Identificar la oferta de servicios de gimnasios que actualmente tienen los hombres de 15 años en adelante</p> <p>Definir cómo influyen las redes sociales y plataformas digitales en la motivación a las actividades físicas en los hombres mayores de 15 años en adelante</p>	<p>Tendencia: Propensión o inclinación en las personas y en las cosas hacia determinados fines. (RAE)</p> <p>Demanda: la demanda sería la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos, a los distintos precios que propone el mercado, por los consumidores en un momento determinado. (Billin.net)</p> <p>Gimnasios: Un gimnasio, también conocido como gym, es un lugar cerrado en donde se realizan ejercicios físicos para desarrollar y fortalecer los músculos del cuerpo y la resistencia física. Estos lugares están dotados de máquinas para trabajar determinadas partes del cuerpo y de instructores que guían la labor de las personas. (Enciclopedia Online)</p>	<p>Tendencia en la demanda: Frecuencia de asistencia. demanda, oferta, precios, ubicación, ambiente, flexibilidad, motivación.</p> <p>Gimnasios: Motivación, salud, bienestar, beneficio, instructoría profesional, equipos y herramientas, redes sociales, estado de ánimo.</p>	<p>Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p>

Método:

Se realizó una investigación cuantitativa, exploratoria y bibliográfica por medio de la cual podremos recolectar información medible que nos sea de utilidad para contestarnos de la mejor manera nuestro tema con respecto a la tendencia en la demanda de gimnasios. Se seleccionaron personas que cumplan con el perfil: ser hombres, mayores de 15 años, que actualmente se asistan a un gimnasio, que residan en el área metropolitana de San Salvador.

Para la recolección de la información se utilizó la encuesta en línea con la cual se buscaba contestar una serie de preguntas que nos brinden información para contestar a cada uno de nuestros objetivos de investigación con respecto a los gimnasios, por medio del sitio web: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdO7AP34MPvosT0nHongechcoGqy7Gfnqjp7N7ESsEfDhOX9A/viewform>.

Se planteó para la determinación de la muestra el uso de la fórmula para poblaciones infinitas, considerando un nivel de confianza del 95%, margen de error del 5%, probabilidad de éxito y fracaso de 50% en ambos casos. Dando como resultado un total de 385 encuestas a realizar.

Los datos fueron almacenados en una base de datos de la plataforma de Google Forms. El cuál se realizaron tablas de frecuencia con gráficas para estipular los porcentajes de información válida y los datos que no eran representativos.

Conclusiones y trabajos futuros:

- Concluimos que la asistencia y demanda del gimnasio es una base para el bienestar tanto físico y psicológico de quien lo practica, este tipo de rubro siempre se ve influenciado por factores personales, sociales, saludables, estética etc. la demanda se casi siempre se reflejado mayoritariamente por el género masculino y la preocupación de estar en forma.
- Post pandemia los centros de gimnasio poco a poco regresaron a lo que eran, aunque necesitaron reinventarse para brindar un mejor servicio, logrando así adaptarse para generar una mejor oferta en los servicios adaptativos por los efectos de la pandemia, logrando implementar sistemas tecnológicos de temperatura, una normativa restringida de espacios, equipos y la utilización de herramientas.
- Se concluye que gracias a las influencias actuales este negocio de los gimnasios seguirá estando vigente durante un buen tiempo pues pudo sobreponerse a un golpe duro que otros negocios no, y mientras no haya una forma de sustituir a los gimnasios este no perderá el valor social que se le atribuye, y aunque ya existan gimnasios virtuales estos no pueden competir directamente con los servicios que ofrece uno físico, por ello su demanda seguirá.

Como posible trabajo a desarrollar en un futuro a partir de esta investigación, nos planteamos la idea de colaborar con gimnasios del área metropolitana de San Salvador con información obtenida para que ellos vean las preferencias de los consumidores y buscar la manera de amoldarse a como estos quieren que sean los gimnasios formando un ganar-ganar para los gimnasios y la satisfacción de que nuestra investigación rindió frutos.

Agradecimientos:

Este proyecto fue posible gracias al apoyo de la Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer (USAM) y en particular a la respetable Señora Rectora Doctora Daysi Carolina Marquina de Gómez, a la Licda. Aracely de Reyes coordinadora de la carrera de Licenciatura en Mercadeo y al Lic. Elmer Alexander Mozo, quien brinda la cátedra de Investigación de Mercados, gracias por brindar la oportunidad a los alumnos a que se especialicen en el área de investigación científica, apoyándonos en todo momento y brindando la mejor orientación.

Atentamente:

Rodrigo Durán, Heriberto Gómez, Evelyn Hernández, Josseline López y José Mejía.

Referencias

- Dafne. (1 de Enero de 2011). *cuidadodelasalud.com*. Obtenido de <https://www.cuidadodelasalud.com/ejercicios/beneficios-y-ventajas-de-ir-al-gimnasio-gym/>
- Deportrainer. (8 de Enero de 2022). *deportrainer.com*. Obtenido de https://www.deportrainer.com/blog-deportrainer/151_historia-gimnasio
- Gregorat, J. J. (Marzo de 2008). *efdeportes*. Obtenido de <https://efdeportes.com/efd118/perfil-de-las-personas-que-asisten-a-los-gimnasios.htm>
- Lin II, R.-G., Money, L., & Dolan, M. (4 de Enero de 2022). *latimes.com*. Obtenido de <https://www.latimes.com/espanol/california/articulo/2022-01-04/omicron-coronavirus-surge-indoor-gym-risk-masks>
- Muñoz, K. (24 de Abril de 2022). *elsalvador.com*. Obtenido de <https://www.elsalvador.com/vida/salud/mejor-hora-gimnasio-despues-vacaciones/949221/2022/>
- Reynolds, G. (6 de Junio de 2022). *nytimes.com*. Obtenido de <https://www.nytimes.com/es/2022/06/06/espanol/covid-gimnasio-aire.html>
- San Vicente, C. (17 de Enero de 2022). *lachuleta.org*. Obtenido de <https://lachuleta.org/2022/01/17/estilo-de-vida-fitness-tendencia-para-el-2022/>
- Thamm, V. (1 de Enero de 2016). *synergym.es*. Obtenido de <https://synergym.es/blog/10-beneficios-ventajas-de-ir-la-gimnasio/>